

NYJOBBS GUIDEN

En del av **espresso**.



Nå den du söker med oss!

1. DE FLESTA HAR JOBB

De har ekonomisk trygghet, rutiner och ett socialt nätverk. De sprider därför inte aktivt sina CV. De scannar inte platsbanker eller lägger ut "Open to work". Därmed är de mer svårtillgängliga för rekryterare. Utmaningen för dig som arbetsgivare är att nå och påverka dem som ännu inte vet att de är på väg att byta jobb.



2. RÅDER DET KOMPETENSBRIST?

Både ja och nej. Personer med efterfrågade kunskaper och egenskaper har i regel jobb. Kompetensen finns – men den är upptagen. Vill du nå dem med ett erbjudande – då krävs en kanal för att kunna påverka.



3. REKRYTERA LOKALT

Ungefär 80 % av alla som flyttar eller byter jobb gör det lokalt. Vår sociala tillhörighet väger så tungt att vi ogärna riskerar den. Så vill du nå rätt personer med en långsiktig relation – rekrytera lokalt!

4. LÖSNINGEN FINNS PÅ HEMMAPLAN

Välj en kanal du vet att dina nya kollegor bevakar. Kommunicera med dem. Marknadsför din arbetsplats. Berätta om de värden ni kan erbjuda. Låt era anställda vara ambassadörer. Tänk på att beslutet att byta jobb inkluderar familj och vänner.



5. RÖRLIGHET SKAPAR UTVECKLING

Det behövs en rörlighet på arbetsmarknaden. Det skapar utveckling både för företag och för arbetstagare. Dessutom öppnar det upp för personer som annars har svårt att bli en del av arbetsmarknaden. Att påverka personer till att byta jobb skapar en kedja av möjligheter.

6. NÅ DINA NYA KOLLEGOR

I Hässleholm, Östra Göinge och Osby kommuner når du dem via Espresso Media. Inte bara med vår tidning som ska delas ut till samtliga ca 40 000 hushåll. Du når dem även via vår e-tidning, hemsida och sociala medier. Gratis, öppna och fria att använda för samtliga. Ingen annan kan erbjuda motsvarande möjligheter.



Att lägga upp en jobbannons i vår digitala portal är enkelt – och tillsvidare helt kostnadsfritt.

9. DETTA ÄR NYJOBBSGUIDEN

Helhetskoncept för att marknadsföra lokala jobb och arbetsgivare i flera kanaler. I vår self-service portal kan du lägga in platsannonser, som presenteras tillsammans med artiklar om den lokala arbetsmarknaden. Nyjobbsguiden marknadsförs i alla våra kanaler, för att få just de du söker att ta del av dina möjligheter!

7. LYFT FRAM ERT ARBETSGIVARVARUMÄRKE

Employer branding innebär att du behöver förädla och krydda villkoren – och möjligheten med att välja just ditt företag. Det måste finnas värden som överstiger de befintliga. Varför annars byta? Detta kan vi erbjuda via en eller flera artiklar.



8. NATIVE OCH STORYTELLING

En vanlig platsannons kan ha svårt att nå fram till en person som redan är nöjd med sitt jobb. Ska du få den personen att tänka tanken – så behöver du berätta om allt det andra. Om glädjen, gemenskapen och arbetsvillkoren. Om det sociala livet, utveckling och utbildning. Om framgång och möjligheten att få vara en del av en spännande resa. Det kan vi erbjuda.



[espressomedia.se/nyjobbsguiden](https://www.espressomedia.se/nyjobbsguiden)



Vill du veta mer?

Kontakta oss så gör vi upp en plan tillsammans där utgångsläget ligger i att rekrytera lokalt. Att nå just den kompetens som ännu inte vet om att de är på väg att byta jobb.



Johnny Billinger
VD
Mobil: 0702-28 91 00
johnny@esspressomedia.se



Thomas Johansson
Försäljningschef
Mobil: 0705-75 60 67
thomas@esspressomedia.se

Espresso - våra kanaler

Gratistidning sen ett par decennier tillbaka med utgivning till samtliga hushåll i Hässleholm, Östra Göinge och Osby kommuner. Även de med "Reklam nej tack" får vår tidning i detta område.

Vi har ett stort antal tidningsställ utplacerade i alla tre kommuner för dem som missat sin tidning.

Våra sociala medier sprider alla våra natives och storytelling vidare. Alltid sponsrat och möjligt att dela vidare.

Vi publicerar papperstidningen digitalt på nätet. Den är gratis och öppen för alla. Vår e-tidning sprider vi i alla våra digitala kanaler.

Vi erbjuder också precision via programmatiskt injicerade annonser i all media. Lokalt, regionalt, nationellt och internationellt.

Vår hemsida www.esspressomedia.se är navet där vi publicerar både tidningen och innehållet digitalt för spridning och delning. Så här hamnar samtliga natives och storytelling. Vår hemsida har ett betydande antal lokala och relevanta besök i månaden.

Kombinationen ovan är vi helt ensamma om.

